

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки**  
**Кафедра економіки та безпеки підприємства**

*ЗАТВЕРДЖЕНО*

Проректор з навчальної роботи,

проф. Гаврилюк С. В. \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ 2013 р.

**ЕКОНОМІКА ІННОВАЦІЙНОГО ПІДПРИЄМСТВА**

**ПРОГРАМА**  
**нормативної навчальної дисципліни**

**підготовки**      магістра

**галузі знань**      1801– Специфічні категорії

**спеціальність** 8.18010012 «Управління інноваційною діяльністю»

Робоча програма навчальної дисципліни «Економіка інноваційного підприємства» для студентів галузі знань 1801 – Специфічні категорії, спеціальності 8.180100012 «Управління інноваційною діяльністю»

” \_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_, 2013 р. – с.

**Розробники:** Ліпич Л.Г., д.е.н., професор

**Рецензент:** Черчик Л.М., завідувач кафедри менеджменту, д.е.н., професор

**Робоча програма навчальної дисципліни затверджена на засіданні кафедри**  
протокол № 11 від 04. 06. 2013 р.

Завідувач кафедри: \_\_\_\_\_ (Ліпич Л.Г.)  
(підпис) (прізвище, ініціали)

**Робоча програма навчальної дисципліни**  
**схвалена науково-методичною комісією Інституту економіки та менеджменту**  
протокол № \_\_\_\_ від \_\_\_\_\_ серпня 2013р.

Голова науково-методичної  
комісії факультету (інституту) \_\_\_\_\_ (Бегун С.І.)  
(підпис) (прізвище, ініціали)

**Робоча програма навчальної дисципліни**  
**схвалена науково-методичною радою університету**

протокол № \_\_\_\_ від \_\_\_\_ . \_\_\_\_ . 20\_\_ р.

© Ліпич Л.Г., 2013  
(Прізвище, ініціали)

## Вступ

Програма навчальної дисципліни «Економіка інноваційного підприємства», складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки «Магістр» галузі знань 1801 – Специфічні категорії, спеціальності 8.180100012 «Управління інноваційною діяльністю»

Ефективність виробництва, досягнення підприємством найкращих результатів при найменших витратах, фінансової стабільності та високої конкурентоспроможності можливі за умови впровадження раціональної й обґрунтованої економічної політики. Лише ті підприємства, які враховують вимоги ринку, випускаючи продукцію, використовують сучасні досягнення в організації виробництва та прогресивні моделі мотивації персоналу, планують свою діяльність і реалізують інноваційно-інвестиційну діяльність, є успішними. Це, звісно, потребує фундаментальних та глибоких економічних знань, а отже, й відповідної підготовки фахівців з економіки.

Пропонована робоча програма відповідає типовій програмі дисципліни «Економіка інноваційного підприємства» та рекомендована студентам вищих навчальних закладів економічного спрямування, які здобувають фахову освіту за освітньо-кваліфікаційним рівнем бакалавра, спеціаліста, а також підприємців, менеджерів усіх рівнів і всіх, кого цікавлять питання управління підприємством.

Робоча програма є узагальненням напрацювань у сфері економіки та підприємництва.

Метою робочої навчальної програми є допомога студентам в отриманні ґрунтовних знань з економіки підприємств та практичних навичок у прийнятті економічно обґрунтованих управлінських рішень щодо підвищення ефективності господарювання.

Програма розрахована на навчання за кредитно-модульною системою, що відповідає вимогам Болонського процесу, який упроваджено у вищих навчальних закладах України. Зміст програми в логічній послідовності відображає структуру курсу. Виділено чотири модулі: «Економічні засади функціонування підприємства в системі ринкових відносин», «Ресурсне забезпечення діяльності підприємства», «Економічні основи виробничої діяльності підприємства», «Економічні результати господарсько-фінансової діяльності підприємства та забезпечення його економічної безпеки». Кожна тема робочої програми містить перелік теоретичних питань, їх виклад, завдання з індивідуальної роботи, тестовий контроль для перевірки знань, рекомендовану літературу до вивчення теми.

Автор поєднав під час висвітлення теоретичного матеріалу одночасно високий науковий рівень та доступність для того, щоб студенти краще опанували спеціальні знання про базові поняття господарсько-фінансової діяльності підприємства.

Розроблені згідно з вимогами Болонського процесу тестові завдання (п'ять варіантів відповідей, з яких одна є правильною), сприятимуть глибшому засвоєнню студентами ґрунтовних знань із основних розділів прикладної економіки, набуттю вмінь, спрямованих на отримання заздалегідь намічених результатів господарювання шляхом оптимального використання трудових, матеріальних, фінансових й інших ресурсів підприємства. Їх рекомендується використовувати в процесі поточного, модульного й підсумкового контролю, самоперевірки знань.

**Предмет:** система принципів та методів розробки та реалізації економічних рішень, пов'язаних із здійсненням господарської діяльності та прийняття управлінських рішень з питань обґрунтування, розробки, реалізації бізнес-проектів.

**Міждисциплінарні зв'язки.** Дисципліна «Економіка інноваційного підприємства» пов'язана з дисциплінами техніко-технологічного напрямку, оскільки передбачає знання студентами сучасної

техніки і технологій; з дисциплінами організаційно-управлінського профілю, оскільки техніко-економічне обґрунтування будь-якого економічного рішення передбачає проектування організаційної і управлінської структури, розв'язання проблем господарської діяльності; з дисциплінами «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Історія економічних вчень», «Бухгалтерський облік», «Фінанси».

Програма навчальної дисципліни складається з таких **змістових модулів**:

1. Економічні засади функціонування підприємства в системі ринкових відносин
2. Ресурсне забезпечення діяльності підприємства
3. Економічні основи виробничої діяльності підприємства
4. Економічні результати господарсько-фінансової діяльності підприємства та забезпечення його економічної безпеки

## 1. Опис навчальної дисципліни

Таблиця 1

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни
		денна форма навчання
Кількість кредитів <u>3</u>	Шифр і назва галузі знань 1801 – Специфічні категорії	нормативна
	Шифр і назва напрямку підготовки	
Модулів <u>2</u>	Спеціальність 8.18010012“Управління інноваційною діяльністю”	Рік підготовки: 6
Змістових модулів <u>18</u>		Семестр: 11
Курсова робота: є		Лекції: 10год.
Загальна кількість годин <u>108</u>		Практичні (семінари): 8 год.
Тижневих годин (для денної форми навчання): аудиторних 2 самостійної роботи 2	Освітньо-кваліфікаційний рівень: магістр	Лабораторні:
		Самостійна робота: 90 год.
		Форма контролю: <u>екзамен</u>

## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

**Мета:** формування здатностей самостійно мислити, приймати управлінські рішення, виконувати комплексні економічні розрахунки для ефективного здійснення господарської діяльності на рівні підприємств.

**Завдання:** вивчення господарських процесів, що відбуваються у виробничо-комерційних системах інноваційних підприємств; закріплення комплексу економічних знань і засвоєння досягнень теорії та практики управління підприємствами.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні:

**знати:**

– Як в рамках кожного окремо взятого підприємства використовуються конкретні форма прояву господарської діяльності підприємства економічних законів і закономірності функціонування та розвитку суспільного виробництва;

– Необхідну сукупність теоретичних та практичних знань з ринкової економіки на сучасному етапі її розвитку в Україні;

– Теорію та практику господарювання, формування та використання виробничого потенціалу, матеріальних, трудових ресурсів.

**вміти:**

- Аналізувати результати господарської діяльності інноваційного підприємства;
- Формувати шляхи підвищення ефективності діяльності інноваційного підприємства;
- усвідомити важливість світового досвіду економічної діяльності інноваційного підприємств розвинутих країні;
- здобути знання про найважливіші чинники і критерії, які враховуються на різних стадіях життєвого циклу інноваційного підприємства.
- працювати з науковою літературою; обґрунтовувати прийняті рішення;
- обґрунтувати власну точку зору, толерантно вести себе під час дискусії;
- вирішувати як абстрактні так і конкретні, реальні проблемні ситуації підприємств;
- використовувати набуті знання в реальному житті;
- творчо вирішувати економічні, організаційні та виробничі завдання господарської діяльності підприємства;
- вільного володіння понятійним апаратом;
- оперування термінологією під час виконання навчальних завдань та виступів на семінарах, конференціях тощо;
- розробляти стратегії розвитку діяльності підприємства;
- оцінювати ефективність діяльності підприємства;
- здійснювати поточне планування та оперативне управління реалізацією запропонованих заходів.

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 180 години / 3 кредити ECTS.

### **3. Програма навчальної дисципліни**

#### **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ІННОВАЦІЙНЕ ПІДПРИЄМСТВО ЯК СУБ'ЄКТ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ. РЕСУРСНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ.**

##### **Тема 1. Інноваційне підприємство як суб'єкт господарської діяльності**

- 1.1. Передумови виникнення інноваційного підприємства під впливом сучасних тенденцій світового економічного розвитку
- 1.2. Державне регулювання діяльності інноваційних підприємств
- 1.3. Форми підприємницької діяльності в умовах інноваційного розвитку
- 1.4. Управління інноваційним підприємством
- 1.5. Статистика інноваційної діяльності вітчизняних підприємств

##### **Тема 2. Людський капітал**

- 2.1. Поняття трудових факторів
- 2.2. Класифікація і характеристика кадрів (персоналу) підприємства
- 2.3. Підготовка і перепідготовка кадрів
- 2.4. Нормування праці та її організація
- 2.5. Розрахунки чисельності працівників
- 2.6. Продуктивність праці та резерви її підвищення
- 2.7. Заробітна плата: форми, системи, принципи формування

##### **Тема 3. Основний капітал**

- 3.1. Економічна суть, класифікація і структура основного капіталу
- 3.2. Зміст нематеріальних і довгострокових фінансових активів
- 3.3. Методи оцінювання основних фондів
- 3.4. Зношення і відтворення основних фондів
- 3.5. Амортизація основних фондів
- 3.6. Показники використання основних фондів
- 3.7. Виробнича потужність підприємства

#### **Тема 4. Оборотний капітал**

- 4.1. Склад, структура і кругообіг оборотного капіталу
- 4.2. Нормування обігових коштів
- 4.3. Показники використання обігових коштів
- 4.4. Напрями покращення використання обігових коштів

#### **Тема 5. Інформаційні ресурси**

- 5.1. Поняття інформації
- 5.2. Форми і функції інформації
- 5.3. Особливості та економічне значення інформації
- 5.4. Поняття про інформаційну економіку
- 5.5. Напрями розвитку інформаційної економіки

#### **Тема 6. Природні ресурси**

- 6.1. Поняття природних факторів і антропогенного впливу на природу
- 6.2. Функції природних факторів і формування еколого-економічних відносин
- 6.3. Економічні властивості природних факторів
- 6.4. Економічний механізм регулювання використання природних факторів

### **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНІ РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ ІННОВАЦІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ. АНТИКРИЗОВІ АСПЕКТИ ДІЯЛЬНОСТІ ІННОВАЦІЙНОГО ПІДПРИЄМСТВА**

#### **Тема 7. Собівартість інноваційної продукції**

- 7.1. Поняття та класифікація витрат
- 7.2. Групування витрат за економічними елементами
- 7.3. Сутність збутових витрат і методи їхнього формування в умовах інноваційної діяльності
- 7.4. Планування собівартості продукції

#### **Тема 8. Ціноутворення на інноваційну продукцію**

- 8.1. Види ціни
- 8.2. Політика ціноутворення на підприємстві
- 8.3. Диверсифікація цін
- 8.4. Стратегія цінової політики підприємства

#### **Тема 9. Якість та конкурентоспроможність інноваційної продукції**

- 9.1. Показники якості й методи їхнього оцінювання
- 9.2. Організаційно-методичні принципи забезпечення якості й управління якістю
- 9.3. Управління витратами на забезпечення якості
- 9.4. Методи оцінювання конкурентоспроможності інноваційної продукції

#### **Тема 10. Інноваційна діяльність підприємства та показники його інноваційного потенціалу**

- 10.1. Інноваційна діяльність підприємства
- 10.2. Показники інноваційного потенціалу підприємства

#### **Тема 11. Фінансові результати діяльності інноваційного підприємства**

- 11.1. Фінансові відносини підприємства
- 11.2. Фінансові ресурси підприємства
- 11.3. Фінансовий стан підприємства та визначення його фінансової стійкості
- 11.4. Результати фінансової діяльності підприємства
- 11.5. Рентабельність, її види та методи розрахунку

#### **Тема 12. Економічна безпека інноваційного підприємства**

- 12.1. Характеристика економічної безпеки підприємства
- 12.2. Досягнення економічної безпеки підприємства

- 12.3. Аналіз та оцінка рівня економічної безпеки підприємства  
 12.4. Комерційна таємниця як один із найголовніших об'єктів економічної безпеки підприємства  
 12.5. Служба безпеки на підприємстві

### Тема 13. Оцінювання вартості інноваційного підприємства

- 13.1. Дохідний підхід  
 13.2. Порівняльний підхід  
 13.3. Витратний підхід

### Тема 14. Санація та реструктуризація інноваційного підприємства

- 14.1. Основні характеристики процесу реструктуризації підприємства  
 14.2. Етапи здійснення процесу реструктуризації  
 14.3. Санація (фінансове оздоровлення) підприємства

### Тема 15. Банкрутство та ліквідація інноваційного підприємства

- 15.1. Сутність господарського ризику та причини банкрутства  
 15.2. Банкрутство як засіб оздоровлення економіки  
 15.3. Банкрутство як правовий інститут  
 15.4. Ліквідація підприємства

## 4. Структура навчальної дисципліни

Таблиця 2

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин						
	Усього	у тому числі					
		Лек.	Практ. (Семін.)	Лаб.	Інд.	Сам. роб.	Контр. роб.
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ІННОВАЦІЙНЕ ПІДПРИЄМСТВО ЯК СУБ'ЄКТ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ. РЕСУРСНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ.</b>							
Тема 1. Інноваційне підприємство як суб'єкт господарської діяльності	7	1				6	
Тема 2. Людський капітал	9	1				8	
Тема 3. Основний капітал	8	1	1			6	
Тема 4. Оборотний капітал	10	1	1			8	
Тема 5. Інформаційні ресурси	8	1	1			6	
Тема 6. Природні ресурси	7		1			6	
Разом за змістовим модулем 1	49	5	4			40	
<b>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНІ РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ ІННОВАЦІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ. АНТИКРИЗОВІ АСПЕКТИ ДІЯЛЬНОСТІ ІННОВАЦІЙНОГО ПІДПРИЄМСТВА</b>							
Тема 7. Собівартість інноваційної продукції	5		1			5	
Тема 8. Ціноутворення на інноваційну продукцію	6	1				5	
Тема 9. Якість та конкурентоспроможність інноваційної продукції	6	1				5	
Тема 10. Інноваційна діяльність підприємства та показники його інноваційного потенціалу	7		1			6	
Тема 11. Фінансові результати діяльності інноваційного підприємства	6	1				5	
Тема 12. Економічна безпека	7		1			6	

інноваційного підприємства							
Тема 13. Оцінювання вартості інноваційного підприємства	7	1				6	
Тема 14. Санація та реструктуризація інноваційного підприємства	7	1				6	
Тема 15. Банкрутство та ліквідація інноваційного підприємства	7		1			6	
Разом за змістовим модулем 2	59	5	4			50	
<b>Усього годин</b>	<b>108</b>	<b>10</b>	<b>8</b>			<b>90</b>	<b>-</b>

### 5. Теми практичних (семінарських) / лабораторних занять

№ з/п	Тема	Кількість годин
1	2	3
1	<b>Тема 1. Підприємство в сучасній економічній системі</b> 1.1. Економіка та її місце в суспільному житті 1.2. Сутність підприємництва як форми господарської діяльності 1.3. Принципи й механізми реалізації підприємницької діяльності	1
2	<b>Тема 2. Види інноваційних підприємств, їх організаційно-правові форми</b> 2.1. Теорія підприємства 2.2. Підприємство, його основні ознаки 2.3. Види й організаційні форми інноваційних підприємств 2.4. Об'єднання інноваційних підприємств	1
3	<b>Тема 3. Зовнішнє середовище функціонування суб'єкта господарської діяльності</b> 3.1. Сутність та характерні риси зовнішнього середовища інноваційного підприємства 3.2. Характеристика складових частин зовнішнього середовища 3.3. Ринок як визначальна складова частина зовнішнього середовища 3.4. Державне регулювання діяльності інноваційного підприємства 3.5. Зовнішньоекономічна діяльність інноваційного підприємства	1
4	<b>Тема 4. Управління інноваційним підприємством</b> 4.1. Сутність, функції та принципи управління інноваційним підприємством 4.2. Методи управління суб'єктами господарювання 4.3. Організаційні структури управління інноваційними підприємствами, їх типи, принципи побудови 4.4. Виробнича структура інноваційного підприємства	1
5	<b>Тема 5. Планування діяльності інноваційного підприємства</b> 5.1. Методичні основи планування 5.2. Стратегічні плани інноваційного підприємства 5.3. Поточне та оперативне планування 5.4. Бізнес-плани інноваційного підприємства	1
6	<b>Тема 6. Необоротні активи інноваційного підприємства</b> 6.1. Економічна сутність та склад необоротних активів інноваційного підприємства 6.2. Оцінка необоротних активів підприємства 6.3. Спрацювання й відтворення необоротних матеріальних та нематеріальних активів (НМА та HeA) 6.4. Амортизація необоротних матеріальних активів та нематеріальних активів підприємства	



	6.5. Ефективність використання основних засобів 6.6. Виробнича потужність підприємства та методи її визначення	
7	<b>Тема 7. Оборотні активи інноваційного підприємства</b> 7.1. Поняття оборотних активів інноваційного підприємства, їх склад та структура 7.2. Нормування й оцінка запасів промислових інноваційних підприємств 7.3. Методи оцінки запасів інноваційного підприємства при їх вибутті 7.4. Ефективність використання оборотних активів	
8	<b>Тема 8. Персонал інноваційного підприємства, його продуктивність праці</b> 8.1. Поняття, класифікація та структура персоналу інноваційного підприємства 8.2. Показники наявності та використання персоналу 8.3. Визначення чисельності персоналу та нормування праці 8.4. Методи визначення витрат робочого часу 8.5. Продуктивність праці та її планування 8.6. Чинники зростання продуктивності праці 8.7. Мотивування праці	1
9	<b>Тема 9. Оплата праці на інноваційному підприємстві</b> 9.1. Поняття та структура заробітної плати 9.2. Тарифна система оплати праці 9.3. Форми та системи оплати праці 9.4. Змішані форми оплати праці 9.5. Механізм регулювання заробітної плати 9.6. Розрахунок середньої заробітної плати, нарахування та утримання із заробітної плати	1
10	<b>Тема 10. Виробнича програма та збут продукції</b> 10.1. Основні показники виробничої програми інноваційного підприємства 10.2. Формування якості продукції 10.3. Забезпечення конкурентоспроможності продукції 10.4. Маркетингова діяльність інноваційного підприємства	
11	<b>Тема 11. Організація виробництва продукції (надання послуг)</b> 11.1. Організація виробничих процесів і виробничих циклів 11.2. Типи виробництв 11.3. Методи організації виробничих процесів 11.4. Розрахунок параметрів однопредметних потокових ліній	1
12	<b>Тема 12. Витрати інноваційного підприємства</b> 12.1. Суть витрат, їх класифікація 12.2. Собівартість продукції та її види 12.3. Калькулювання собівартості	
13	<b>Тема 13. Фінансово-економічні результати діяльності інноваційного підприємства</b> 13.1. Капітал інноваційного підприємства та його види 13.2. Фінансова діяльність інноваційного підприємства 13.3. Дохід інноваційного підприємства, його суть і види 13.4. Прибуток інноваційного підприємства, порядок визначення та використання 13.5. Рентабельність інноваційного підприємства 13.6. Ефективність діяльності інноваційного підприємства	1
14	<b>Тема 14. Інвестиційно-інноваційна діяльність інноваційного підприємства</b> 14.1. Інвестиційна діяльність: сутність, суб'єкти та об'єкти 14.2. Інновації як об'єкт інвестиційної діяльності 14.3. Характеристика інноваційних процесів на інноваційному підприємстві 14.4. Інвестиційні та інноваційні проекти інноваційного підприємства 14.5. Показники ефективності інвестиційних та інноваційних проектів	1

15	<b>Тема 15. Діагностика діяльності інноваційного підприємства</b> 16.1. Сутність діагностики інноваційного підприємства: види, завдання, методи 16.2. Комплексна економічна діагностика діяльності інноваційного підприємства 16.3. Діагностика ефективності управління інноваційного підприємством	
	<i>Всього</i>	10

## 6. Самостійна робота

№ з/п	Тема	Кількість годин
1	<b>Тема 1. Інноваційне підприємство в сучасній економічній системі</b> 1. Економічна мета суспільства. 2. Класифікація потреб індивідуальних споживачів.	6
2	<b>Тема 2. Види інноваційних підприємств, їх організаційно-правові форми</b> 1. Роль і місце інноваційних підприємств у ринковому середовищі. 2. Проблеми функціонування спільних інноваційних підприємств в Україні. 3. Тенденції та проблеми розвитку малих інноваційних підприємств в Україні.	8
3	<b>Тема 3. Зовнішнє середовище функціонування суб'єкта господарської діяльності</b> 1. Характеристика факторів, складових частин та умов зовнішнього середовища. 2. Особливості зовнішньоекономічної діяльності вітчизняних інноваційних підприємств.	6
4	<b>Тема 4. Управління інноваційним підприємством</b> 1. Розвиток науки про управління. 2. Переваги та недоліки різних типів організаційних структур управління. 3. Система контролю виробничих процесів. 4. Корпоративне управління.	8
5	<b>Тема 5. Планування діяльності інноваційного підприємства</b> 1. Прогнозування розвитку інноваційного підприємств. 2. Організація планування на інноваційному підприємстві. 3. Планування ресурсного забезпечення операційної діяльності. 4. Формування інформаційного поля бізнес-плану.	6
6	<b>Тема 6. Необоротні активи інноваційного підприємства</b> 1. Оренда основних засобів (лізинг). 2. Відновлення основних засобів. 3. Оцінка та ефективність використання нематеріальних активів. 4. Сутність, склад і структура довгострокових інвестицій.	6
7	<b>Тема 7. Оборотні активи інноваційного підприємства</b> 1. Основні напрями підвищення оборотності оборотних активів інноваційного підприємства.	5

	<p>2. Стратегія управління товарними запасами інноваційного підприємства: цілі, вихідні передумови та порядок розробки.</p> <p>3. Методика аналізу товарних запасів</p>	
8	<p><b>Тема 8. Персонал інноваційного підприємства, його продуктивність праці</b></p> <p>1. Управління персоналом та кадрова політика інноваційного підприємства.</p> <p>2. Зарубіжний досвід ефективного використання персоналу.</p> <p>3. Резерви підвищення продуктивності праці на інноваційному підприємстві.</p>	5
9	<p><b>Тема 9. Оплата праці на інноваційному підприємстві</b></p> <p>1. Планування та аналіз заробітної плати.</p> <p>2. Документування розрахунків з оплати праці.</p> <p>3. Шляхи вдосконалення тарифної системи оплати праці.</p>	5
10	<p><b>Тема 10. Виробнича програма та збут продукції</b></p> <p>1. Розробка виробничої програми інноваційного підприємства за підрозділами та її обґрунтування.</p> <p>2. Охарактеризуйте сучасні концепції маркетингу.</p> <p>3. Система показників якості продукції</p>	6
11	<p><b>Тема 11. Організація виробництва продукції (надання послуг)</b></p> <p>1. Особливості розрахунку параметрів багатопредметних потокових ліній.</p> <p>2. Виробнича інфраструктура інноваційного підприємства.</p>	5
12	<p><b>Тема 12. Витрати інноваційного підприємства</b></p> <p>1. Калькулювання собівартості з використанням методу “директ-кост”.</p> <p>2. Особливості впровадження на вітчизняних інноваційних підприємствах методу калькулювання за видами діяльності (ABC).</p> <p>3. Міжнародний досвід упровадження методів калькулювання продукції.</p>	6
13	<p><b>Тема 13. Ціна продукції. Ціноутворення в умовах ринку</b></p> <p>1. Ціни зовнішньоторгових контрактів.</p> <p>2. Державне регулювання цін.</p> <p>3. Ціноутворення на світовому ринку.</p>	6
14	<p><b>Тема 14. Фінансово-економічні результати діяльності інноваційного підприємства</b></p> <p>1. Складові елементи підвищення прибутковості інноваційного підприємства.</p> <p>2. Дивідендна політика інноваційного підприємства.</p> <p>3. Чинники зростання ефективності виробництва.</p>	6
15	<p><b>Тема 15. Інвестиційно-інноваційна діяльність підприємства</b></p> <p>1. Роль інвестицій у розвитку економічних процесів.</p> <p>2. Процес прийняття рішення про доцільність інвестування.</p> <p>3. Тенденції розвитку НТП і його взаємодія з природним та соціальним середовищами.</p> <p>4. Реінжириг як важливий напрям інноваційної діяльності на підприємстві.</p>	6
	<b>Всього</b>	<b>90</b>

## 7. Курсова робота

*Мета курсової роботи* - систематизувати, закріпити та розширити теоретичні знання з економічних дисциплін, поєднати їх з практичними матеріалами, ознайомитися з методами,

напрацьованими іншими дослідниками, а також науково обґрунтувати результати власних досліджень.

*Завдання курсової роботи:*

глибоке і творче вивчення однієї із конкретних проблем економіки підприємства в теоретичному та прикладному аспектах;

формування у студентів вмінь самостійно працювати з навчально- методичною, науковою та іншою літературою;

пошук та систематизація необхідної теоретичної та практичної інформації;

набуття практичних навичок аналізу і синтезу актуальних питань економіки;

оволодіння методами наукового дослідження.

Курсова робота повинна відповідати таким вимогам:

тема курсової роботи, що обирається студентом, повинна бути максимально наближена до реальних умов діяльності підприємства чи відображати стан розвитку економіки країни;

носити комплексний характер, тобто при її виконанні повинні розглядатися управлінські, економічні, соціальні та інші аспекти об'єкта дослідження;

мати елементи самостійного дослідження теоретичних та практичних аспектів проблеми;

носити творчий характер, відображати досягнення зарубіжної науки та передовий вітчизняний досвід;

мати високий рівень обґрунтування пропозицій і висновків, що забезпечується використанням статистичної інформації, фінансової звітності підприємства, коректністю вибору методології та методів дослідження;

містити конкретні пропозиції щодо поліпшення функціонування об'єкта дослідження; водночас бажано, щоб робота містила пропозиції, які важливі для галузі чи національного господарства у цілому;

містити елементи нового при формуванні завдань, методів їх вирішення, методів аналізу ситуації, яка склалася.

Основні критерії виконання курсової роботи стосуються:

*теоретичного рівня роботи* - глибокого аналізу проблеми, що вивчається, використовуючи при цьому різні концептуальні підходи і наукові знання;

*дослідницького характеру* - вивчення достатньої кількості опублікованих джерел вітчизняних і зарубіжних авторів, аналіз та систематизація різних думок і підходів, формування власного погляду на проблему, розробка висновків, рекомендацій.

*граматності оформлення* - у роботі не повинно бути граматичних і стилістичних помилок згідно вимог технічного оформлення курсової роботи.

Рекомендується така структура курсової роботи: титульний аркуш; зміст; вступ (розкриття актуальності вибраної теми, об'єкта і предмета дослідження, мети й основних завдань, застосованих методів); перший розділ - теоретична частина (огляд літературних джерел з вибраної теми, аналіз відповідних темі понять, наукових положень, ступеня розробленості проблеми); другий розділ - практична частина (аналіз та оцінка діяльності підприємства на основі вихідних даних); висновки; список використаних джерел; додатки.

Зміст включає назви всіх розділів, підрозділів курсової роботи з відповідними номерами, з яких вони починаються. Всі цифрові позначення сторінок повинні бути розміщені в одному стовпчику (колонці) з правого боку аркуша.

У вступі курсової роботи треба коротко викласти такі питання:

1. Шляхом критичного аналізу обґрунтувати актуальність вибраної теми. Висвітлення актуальності не повинно бути багатослівним. Досить кількома реченнями висловити головне - сутність проблеми та необхідність її дослідження.

2. Сформулювати мету роботи і завдання, які необхідно вирішити для досягнення поставленої мети.

Залежно від того, наскільки зрозуміло і точно сформульовано мету роботи, настільки вдалим будуть її основні завдання, план, організація виконання, стиль викладу.

Правильне визначення мети роботи дасть змогу студенту відокремити в ній основний напрямок дослідження, упорядкувати пошук і аналіз матеріалу, підвищити якість роботи, уникнути загальних міркувань.

*Приклад формулювання мети курсової роботи:*

Мета роботи - розкрити джерела формування та напрямки підвищення ефективності використання оборотних активів підприємства в сучасних умовах.

Мета курсової роботи повинна бути тісно пов'язана з назвою її теми. На основі сформульованої мети студент має визначити основні завдання, які необхідно розв'язати в процесі виконання курсової роботи. Завдання повинні конкретизувати головну мету роботи; їх визначення пов'язане з назвами основних розділів.

3. Визначити об'єкт і предмет дослідження. Об'єкт - це процес або явище щодо проблемної ситуації, вибраний для вивчення. Предмет дослідження міститься в межах об'єкта. Об'єкт і предмет дослідження як категорії наукового процесу співвідносяться між собою як загальне і часткове. Предмет дослідження зазвичай визначає назву теми курсової роботи, зазначеної на титульному аркуші.

Обсяг вступу - 2-3 сторінки.

Перший розділ є теоретичним дослідженням, мета якого - систематизація здобутих знань з економіки підприємства відповідно до вибраної теми.

У розділі аналізуються думки щодо проблем, що досліджуються, наводиться огляд літературних джерел, їх критичний аналіз та узагальнення. В огляді літератури необхідно окреслити основні етапи розвитку наукової думки за проблемою, що досліджується.

Теоретичні положення курсової роботи мають бути сформульовані не тільки на підставі глибокого вивчення літературних джерел, але і шляхом їх критичного переосмислення, узагальнення практичного досвіду господарської діяльності суб'єктів ринкових відносин. Як правило, теоретичні положення у курсовій роботі мають бути спрямовані на з'ясування зв'язків даного досліджуваного питання з основними проблемами подальшого розвитку та удосконалення процесів, що вивчаються.

Теоретичну частину необхідно подавати в розрізі 3-4 питань.

Перше питання - виклад теоретичних і методологічних питань, що стосуються теми курсової роботи, та їхня практична значимість. Друге питання - економічний аналіз нормативно-методичної бази відповідно до теми дослідження, чи економічних явищ, що розглядаються. Третє питання - огляд міжнародного досвіду та обґрунтування заходів щодо поліпшення економічного становища та шляхів вирішення питань, які досліджуються. Обов'язково повинні бути посилання на використані джерела. Обсяг першого розділу - не більше 30 сторінок друкованого тексту.

Другий розділ - практичний. Він містить практичний аспект дослідження за аналітичними даними. Мета цього етапу дослідження - на прикладі даних умовного підприємства провести комплексне дослідження виробничо-господарської та фінансової діяльності.

На цьому етапі необхідно використовувати методи і принципи наукового дослідження: методи формальної логіки (індукцію і дедукцію), системні методи (дослідження операцій, теорію управління тощо), аналітичні та логічні методи - для аналізу стану та розвитку об'єкта і предмета дослідження; структурно-функціональні, спостереження та порівняння - для визначення основних напрямів розвитку; економіко-математичні - для оцінювання показників і процесів, що аналізуються; економіко-статистичні групування і вибіркові спостереження - для порівняльного оцінювання підсумків. Результати аналізу даних треба представити в таблицях, діаграмах, графіках тощо.

У висновках викладаються найважливіші наукові та практичні результати, одержані в результаті дослідження. За змістом висновки мають бути пов'язані зі структурою роботи і впливати із завдань дослідження. Висновки повинні бути стислими та повною мірою відображати матеріал, викладений в курсовій роботі.

Список літератури містить всі джерела інформації, що використовувалися при написанні курсової роботи.

За необхідності до додатків доцільно включати допоміжний матеріал, необхідний для повноти сприйняття курсової роботи: проміжні математичні доведення, формули і розрахунки; таблиці допоміжних цифрових даних; зразки документів (в тому числі звітність підприємств); ілюстрації допоміжного характеру, тощо.

**Тематика курсових робіт, що виконуються студентами 6.030504 - «Економіка підприємства» з дисципліни «Економіка підприємства»**

1. Розробка стратегії розвитку інноваційного підприємства.
2. Шляхи підвищення конкурентоспроможності інноваційного підприємства.
3. Конкурентоспроможність продукції: оцінка і шляхи її забезпечення.
4. Економічний механізм дії внутрішніх чинників зростання ефективності виробництва на інноваційному підприємстві.
5. Проблеми формування мотиваційного механізму підвищення ефективності праці на інноваційному підприємстві.
6. Оцінка ефективності використання виробничих потужностей інноваційного підприємства і шляхи їх підвищення.
7. Напрями підвищення ефективності виробництва на інноваційному підприємстві.
8. Виробничі матеріальні запаси та їх регулювання на інноваційному підприємстві.
9. Напрями збільшення обсягів випуску і реалізації продукції інноваційного підприємства.
10. Оцінка виробничої програми інноваційного підприємства та шляхи її оптимізації.
11. Аналіз якості і конкурентоспроможності продукції.
12. Шляхи підвищення якості продукції на інноваційному підприємстві.
13. Ефективність використання фонду робочого часу на інноваційному підприємстві.
14. Резерви зростання продуктивності праці на інноваційному підприємстві.
15. Проблеми удосконалення мотивації трудової діяльності на інноваційному підприємстві.
16. Аналіз продуктивності праці і її впливу на обсяги випуску продукції.
17. Трудові ресурси інноваційного підприємства.
18. Ефективність використання персоналу інноваційного підприємства й шляхи її підвищення.
19. Шляхи удосконалення оплати праці на інноваційному підприємстві.
20. Оцінка і шляхи підвищення ефективності використання фонду оплати праці на інноваційному підприємстві.
21. Шляхи удосконалення структури персоналу інноваційного підприємства.
22. Кадрова політика інноваційного підприємства та її ефективність.
23. Стратегія формування та використання трудового потенціалу інноваційного підприємства.
24. Шляхи використання внутрішніх резервів зростання продуктивності праці на інноваційному підприємстві.
25. Матеріальні ресурси інноваційного підприємства і аналіз їх використання.
26. Фінансові ресурси інноваційного підприємства та шляхи їх поповнення.
27. Аналіз собівартості окремих видів продукції і резерви її зниження.
28. Управління витратами і цінами інноваційного підприємства.
29. Оцінка матеріальних витрат інноваційного підприємства.
30. Шляхи зменшення витрат виробництва на інноваційному підприємстві.
31. Оновлення техніко-технологічної бази інноваційного підприємства.
32. Напрями технічного розвитку підприємства.
33. Аналіз ефективності використання основних засобів і освоєння виробничих потужностей інноваційного підприємства.
34. Аналіз стану основних засобів інноваційного підприємства та аналіз ефективності їх використання.
35. Амортизація необоротних активів інноваційного підприємства.
36. Доходи інноваційного підприємства та шляхи їх збільшення.
37. Аналіз прибутку інноваційного підприємства та шляхи його збільшення.
38. Аналіз ефективності використання прибутку на інноваційному підприємстві.
39. Аналіз показників рентабельності інноваційного підприємства й резерви її зростання.
40. Аналіз фінансових результатів інноваційного підприємства.
41. Платоспроможність інноваційного підприємства, її аналіз та шляхи підвищення.
42. Інноваційна політика підприємства як складова загальної стратегії розвитку.
43. Концепції інноваційної політики підприємства.
44. Прогнозування і планування інноваційної діяльності підприємств.
45. Інноваційна стратегія як складова загальної стратегії розвитку підприємства.

46. Типи інноваційної стратегії, її залежність від життєвого циклу нововведень.
47. Управління інноваціями на підприємстві.
48. Оперативний менеджмент і контроль (моніторинг) інновацій.
49. Сучасні організаційні форми реалізації інновацій.
50. Франчайзинг як форма впровадження інновацій на підприємствах.
51. Стратегії, види та організаційно-економічні механізми фінансування інновацій.
52. Самофінансування інновацій підприємством.
53. Лізингові форми фінансування розробки та реалізації інноваційних проектів.
54. Пріоритетні форми інвестування інноваційних проектів.
55. Комплексна оцінка ефективності інноваційної діяльності.
56. Управління ризиками на інноваційному підприємстві.
57. Економічна безпека інноваційного підприємства.
58. Оцінювання вартості інноваційного підприємства.
59. Санація та реструктуризація інноваційного підприємства.
60. Банкрутство та ліквідація інноваційного підприємства.

## **8. Методи та засоби навчання.**

У навчальному процесі застосовуються: лекції, в тому числі з використанням мультимедіапроектора та інших ТЗН; практичні; самостійна та індивідуальна роботи.

Серед методик та форм навчання даного курсу слід визначити такі *методики викладання*: методика проблемного навчання та евристичне навчання; *форми навчання*: аналітичні та проблемні лекції та дискусії – головна мета проведення таких лекцій складається у розвитку у студентів логічного та самостійного осмислення додаткового матеріалу, який стосується сучасних процесів розвитку світової економіки; *методики навчання*: кейс-метод, презентації, або міні-проекти, які готують студенти самостійно, а потім презентують для групи.

Семінарські та практичні заняття плануються з кожної теми дисципліни і включають такі напрями роботи: підготовку до семінарських (практичних) занять за вказаним планом; виконання контрольних завдань; виконання завдання дослідницького характеру; критичний огляд наукових публікацій за обраною проблематикою; тренінги; рольові та ділові ігри; презентацію результатів дослідження на задану тематику, в т.ч. виступ на конференції.

Для оцінки теоретичної підготовки студентів за змістовими модулями проводиться контрольне письмове опитування.

Мета проведення лекцій полягає в ознайомленні студентів з основними теоретико-методологічними питаннями управління проектами, світовим досвідом та сучасними щодо управління інвестиційною діяльністю підприємств і організацій.

Завдання лекційного курсу:

- викладення студентам відповідно до програми та робочого плану основних положень економіки підприємства як складного процесу обґрунтування та реалізації господарських рішень;
- сформулювати у студентів цілісну систему теоретичних знань з курсу “Економіка підприємства”.

Мета проведення практичних занять полягає у тому, щоб виробити у студентів практичні навички щодо обґрунтування економічних рішень та управління господарською діяльністю з метою підвищення її ефективності.

Завдання практичних занять:

- засвоїти теорію та методичні підходи, сучасні технології обґрунтування, організації та планування економічної діяльності як складових загальної системи управління діяльністю підприємств і організацій;
- навчитися обґрунтовувати рішення щодо підвищення ефективності діяльності підприємств і організацій;
- засвоїти та закріпити теоретичні знання, одержані на лекціях.

## **9. Форма підсумкового контролю успішності навчання – іспит.**

Іспит проводиться у письмовій формі. Екзаменаційний білет містить: відкрите питання

(5 балів за повну відповідь), 5 визначень (1 бал за повну відповідь на одне питання), 40 тестів (1 бал за кожну правильну відповідь, 2 задачі (5 балів за правильно розписану та розв'язану задачу з коментарем та висновком).

### Питання на іспит

1. Передумови виникнення інноваційного підприємства під вплив сучасних тенденцій світового економічного розвитку.
2. Поняття інноваційного підприємства
3. Організаційні форми інноваційного підприємництва
4. Науково-технічна кооперація в інноваційних процесах
5. Мета та принципи регулювання інноваційної політики
6. Методи державного регулювання інноваційної діяльності
7. Система державного регулювання інноваційної діяльності
8. Державні механізми стимулювання інноваційного розвитку
9. Поняття класифікації і структура персоналу підприємства
10. Показники наявності та використання персоналу
11. Продуктивність праці та її планування
12. Чинники підвищення продуктивності праці
13. Нормування праці
14. Планування чисельності працівників на інноваційному підприємстві
15. Поняття та структура заробітної плати
16. Тарифна система оплати праці
17. Форми та системи оплати праці
18. Змішані форми оплати праці
18. Система надбавок, доплат та преміювання персоналу
19. Механізм регулювання заробітної плати
20. Економічна сутність та склад необоротних активів інноваційного підприємства
21. Оцінка та облік необоротних активів інноваційного підприємства
22. Спрацювання відтворення основних засобів
23. Амортизація необоротних активів інноваційного підприємства
24. Показники руху основних засобів інноваційного підприємства
25. Ефективність використання основних засобів
26. Виробнича потужність інноваційного підприємства та умови її визначення
27. Поняття оборотних активів підприємства, їх склад та структура
28. Нормування та оцінка запасів інноваційних підприємств
29. Ефективність використання оборотних активів.
30. Основні показники виробничої програми інноваційного підприємства
31. Формування якості інноваційної продукції
32. Забезпечення конкурентоспроможності продукції
34. Збут і маркетингова діяльність інноваційного підприємства
33. Поняття витрат інноваційного підприємства та їх класифікація
34. Собівартість інноваційної продукції, її структура
35. Калькулювання собівартості інноваційної продукції
36. Економічна сутність та функції цін
37. Види та структура ціни
38. Методи встановлення цін на інноваційну продукцію
39. Методичні основи планування
40. Бізнес-плани підприємства
41. Дохід інноваційного підприємства, його суть і види
42. Прибуток інноваційного підприємства, порядок визначення і види
43. Рентабельність інноваційного підприємства
44. Аналіз фінансової діяльності інноваційного підприємства
45. Економічна безпека підприємства
46. Загальна характеристика процесу реструктуризації підприємств
47. Санація інноваційного підприємства (організації)
48. Банкрутство інноваційного підприємства



## **10. Методи та засоби діагностики успішності навчання.**

В процесі вивчення дисципліни використовують такі методи оцінювання навчальної роботи студента:

- поточне тестування та опитування;
- оцінювання виконання курсової роботи;
- письмові залік та іспит.

## **11. Розподіл балів та критерії оцінювання**

Формою організації підсумкового контролю знань студентів є іспиту, оцінка за який визначається на національною шкалою: “відмінно”, “добре”, “задовільно”, “незадовільно”.

## **12. Методичне забезпечення**

1. Ліпич Л. Г. Економіка інноваційного підприємства : конспект лекцій для студентів спеціальності 8.18010012 «Управління інноваційною діяльністю» - денної та заочної форми навчання. / Л. Г. Ліпич : – Луцьк : ВНУ імені Лесі Українки, 2010. – 174 с.
2. Ліпич Л. Г. Економіка інноваційного підприємства: Методичні вказівки до виконання самостійної та індивідуальної роботи для студентів спеціальності 8.18010012 «Управління інноваційною діяльністю» - денної та заочної форми навчання / Л. Г. Ліпич. – Луцьк : ВНУ імені Лесі Українки, 2010. – 20 с.
3. Ліпич Л. Г., Геліч Н. В. Економіка інноваційного підприємства : Методичні вказівки до виконання курсових робіт для студентів спеціальності 8.18010012 «Управління інноваційною діяльністю» - денної та заочної форми навчання/ Л. Г. Ліпич. – Луцьк : СНУ імені Лесі Українки, 2011. – 18 с.
4. Ліпич Л. Г., Геліч Н. В. Економіка інноваційного підприємства : Методичні вказівки до виконання контрольної роботи для студентів спеціальності 8.18010012 «Управління інноваційною діяльністю» - денної та заочної форми навчання / Л. Г. Ліпич. – Луцьк : СНУ імені Лесі Українки, 2012. – 56 с.

## **14. Список джерел**

- 1.Актуальні питання методології та практики науково-технічної політики / Під ред. Б. А. Каліцького. - К.: УкрІНТЕІ, 2001. - 204 с.
- 2.Александрова В.П. Стратегія фінансування інноваційної діяльності як засіб управління її напрямками. Перспективи фінансування НТР. - К.: Фенікс, 2003. - 500 с.
- 3.Андрианов А.Ю., Лапыгин Ю.Н., Бобкова Е.В. Планирование на предприятии. - М.: Омега-Л, 2007. - 304 с.
- 4.Афанасьев М.В., Гончаров А.Б. Економіка підприємства: Навч.-метод. посібник для самост. вивч. дисц. - Харків: ІНЖЕК, 2003. -410 с.
- 5.Гейтс Б. Бизнес со скоростью мысли. - М.: ЭКСМО-пресс, 2001.
- 6.Басовский Л.Е., Протасьев В.Б. Управление качеством: Учебник. -М.:ИНФРА-М, 2001.-212 с.
- 7.Батищев В. Методи нарахування амортизації: вибір повинен бути ус-відом- леним // Бухгалтерія. - № 30 (445), 23 липня 2001 р. - С. 127-132.
- 8.Безчасний Л.К. Інноваційна складова економічного розвитку, - К., 2000. - 9.262 с.
- 10.Бойчик І.М. Економіка підприємства: Навч. посібник. - К.: Атіка, 2004. - 11. 480 с.
- 12.Бойчик І.М., Харів П.С, Хопчан М.І. Економіка підприємств: Навч. посібник. - Львів: Сполом, 2000. -212 с.
- 13.Бондар Н.М. Економіка підприємства: Навч. посібник. - К.: Видавництво А.С.К., 2004.-400 с.
- 14.Борисенко А.А. К теории самоорганизующихся систем // Вісник СумДУ. - 2000.-№ 16,-С. 3-8
- 15.Борисенко А.А. Основы самоорганизации материальных систем // Семинар "Современные проблемы естествознания" (13 сентября 2001 г.)
- 16.Бурка О.М., Духов В.Є., Петровка К.Я., Червяков І.М. Основи економічної безпеки: Підручник. - Харків: Вид-во Нац. ун-ту внутрішніх справ, 2003. —236 с.
- 17.Быков В.А., Философова Т.Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность. - М.: ЮНИТИ, 2008. - 295 с.
- 18.Варналій З.С. Основи підприємництва: Навч. посібник. - К.: Знання-Прес, 2002.-239 с.

19. Виноградова М.В., Панина З.И. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса: Учебн. пособие. - 3-е изд. — М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К<sup>0</sup>", 2007. - 464 с.
20. Волков О.И., Скляренко В.К. Экономика предприятия: Курс лекций. - М.: ИНФРА-М, 2004. - 280 с.
21. Гетьман О.О., Шаповал В.М. Економіка підприємства: Навч. посібник. - К.: Центр навчальної літератури, 2006. - 488 с.
22. Господарський кодекс України від 16.01.2003 р. № 436-ІУ зі змінами і доповненнями № 639-VI (639-17) від 31.10.2008 р.
23. Господарський кодекс України: Коментар. - Харків: Одисей, 2004. - 848 с.
24. Графова Г.Ф., Гуськов С.В. Оценка эффективности производственно- хозяйственной деятельности организаций. -М.: АСАОЕМІА, 2007. - 192 с.
25. Григорьев В.А. Организация деятельности в области радиосвязи. - М.: Радио и связь, 2008. - 268 с.
26. Губський Б.В. Економічна безпека України: методологія виміру, стан і стратегія забезпечення. — К, 2000. - 122 с.
27. Гугелев А.В. Инновационный менеджмент. - М.: ДАШКОВ и К, 2008. - 336 с.
28. Довідник з питань економіки та фінансування природокористування і природоохоронної діяльності. -К: Геопринт, 2000. —411 с.
29. Дресвянников В.А. Построение системы управления знаниями на предприятии: Учебн. пособие. - М.: КНОРУС, 2006. - 344 с.
30. Дубодєлова А.В., Юринєць О.В. Сучасні підходи до оцінювання конкурентоспроможності товарів промислового підприємства // Вісник Нац. ун-ту "Львівська політехніка" "Проблеми економіки та управління". - 2005. - № 533 - С. 133-139.
31. Евдокимова Т.Г. Инновационный менеджмент: Учебн. пособие. - М.: Вектор, 2007. - 224 с.
32. Евдокимова Т.Г., Маховикова Г.А., Ефимова Н.Ф. Инновационный менеджмент. - СПб.: Вектор, 2005. - 224 с.
33. Ежегодник Госстандарта России. 2000 год: Информационное издание. - М.: Изд-во стандартов, 2001. - 85 с.
34. Економіка підприємства: Навч. посібник / За ред. А.В. Шегди. - К.: Знання- Прес, 2001.-335 с.
35. Економіка підприємства: Навч. посібник / За заг. ред. П.В. Круша, В.І. Подвійної, Б.М. Сердюка. - К: Ельга-Н, КНТ, 2007. - 780 с.
36. Економіка підприємства: Підручник / М.Г. Грещак, В.М. Колот, А.П. Наливайко та ін.; За заг. ред. С.Ф. Покропивного. - 2-ге вид., перероб. та доп. - К.: КНЕУ, 2004. - 528 с.
37. Економіка підприємства: Підручник / За заг. ред. С.Ф. Покропивного. - 3-тє вид., без змін. - К: КНЕУ, 2006. - 528 с.
38. Економічна енциклопедія: У 3 т. / Відп. ред С.В. Мочерний. - К: Видавничий центр "Академія", 2000. - Т. 1. - 864 с.
39. Економічна енциклопедія: У 3 т. / Відп. ред. С.В. Мочерний. - К.: Видавничий центр "Академія", 2001. - Т. 2. - 848 с.
40. Ефремова А.А. Себестоимость: от управленческого учета затрат до бухгалтерского учета расходов. - М.: Вершина, 2007. - 208 с.
41. Журнал об инновационной деятельности "Инновации". - 2004. - №5 (72).
42. Закон України "Про банки і банківську діяльність" № 2121-ІІІ від 7 грудня 2000 року зі змінами та доповненнями № 639-VI (639-17) від 31.10.2008 р.
43. Закон України "Про державне прогнозування та розроблення програм економічного і соціального розвитку України" № 1602-14 від 23 березня 2000 року. ВВР, 2000, № 25, ст. 195.
44. Закон України "Про інноваційну діяльність" № 40-ІУ від 4 липня 2002 року зі змінами і доповненнями № 2505-ГУ (2505-15) від 25.03.2005 р., ВВР, 2005, № 17, № 18-19, ст. 267.
45. Закон України "Про наукову і науково-технічну діяльність" № 1977-XII від 13 грудня 1991 року зі змінами і доповненнями № 107-УІ (107-17) від 28.12.2007 р., ВВР, 2008, № 5-6, № 7-8, ст. 78 - зміни діють по 31 грудня 2008 року. Додатково див. рішення Конституційного Суду № 10-рп/2008 (у010р710-08) від 22.05.2008 р.

46. Закон України "Про наукову і науково-технічну експертизу" № 51/95-ВР від 10 лютого 1995 року зі змінами і доповненнями № 3421-ІУ (3421-15) від 09.02. 2006 р., ВВР, 2006, № 22, ст. 199.
47. Закон України "Про оцінку майна, майнових прав та професійну оціночну діяльність в Україні" № 2658-Ш від 12.07.2001 р.
48. Закон України "Про пріоритетні напрями інноваційної діяльності в Україні" № 433-ІV від 16.01.2003 р. зі змінами і доповненнями № 3421-ІУ (3421-15) від 09.02.2006, ВВР р., 2006, № 22, ст. 199.
49. Закон України "Про пріоритетні напрями розвитку науки і техніки" № 2623-14 від 11 липня 2001 року зі змінами і доповненнями № 3421-ІУ (3421-15) від 09.02.2006 р., ВВР, 2006, № 22, ст. 199.
50. Закон України "Про спеціальний режим інноваційної діяльності технологічних парків" № 991-ІV від 16 липня 1999 року зі змінами і доповненнями № 2505-ІУ (2505-15) від 25.03.2005 р., ВВР, 2005, № 17, № 18-19, ст. 267.
51. Закон України "Про телебачення і радіомовлення" № 3759-ХП від 21 грудня 1993 р. зі змінами та доповненнями № 145-УІ (145-17) від 18.03.2008 р., ВВР, 2008, № 18, ст. 197.
52. Закон України "Про телекомунікації" від 18.11.2003 № 1280-ІУ зі змінами і доповненнями № 580-У (580-16) від 11.01.2007 р, ВВР, 2007, № 13, ст. 132. № 21- рп/2008 (\Ю21р710-08) від 08.10.2008 р.
53. Закон України "Про господарські товариства" від 19.09.1991 р. № 1576-ХІІ зі змінами № 639-ІІ (639-17) від 31.10.2008 р.
54. Закон України "Про зовнішньоекономічну діяльність" від 16.04.1991 р. № 959-ХІІ із змінами № 253-УІ (253-17) від 10.04.2008 р., ВВР, 2008, № 23, ст. 216.
55. Золотарьов А. Рациональное использование оборотных засобів у промисловості // Економіка України. - 2001. - № 7. - С. 29-32.
56. Иващенко Н.П. Экономика фирмы. - М.: Инфра-М, 2007. - 528 с.
57. Ильенкова С.Д., Ильенкова Н.Д., Мхитарян В.С. и др. Управление качеством: Учебник для вузов / Под ред. С.Д. Ильенковой. - М.: ЮНИТИ, 2000. - 199 с.
58. Ильин А.И. Планирование на предприятии: Учебн. пособие. - 7-е изд., испр. и доп. - Минск: Новое знание, 2006. - 668 с.
59. Иванова В.В. Планивання діяльності підприємства: Навч. посібник. - К.: Центр навчальної літератури, 2006. - 472 с.
60. Іжик П. В Україну прийшов комп'ютерний бум // День. - № 213 (1234). - 21.11.2001 р.-С. 2.
61. Ілляшенко С.М. Управління інноваційним розвитком: Навч. посібник. - 2-ге вид., перероб. і доп. - Суми: ВТД "Університетська книга"; К.: Видавничий дім "Княгиня Ольга", 2005. - 324 с.
62. Інноваційна стратегія українських реформ / А.С. Гальчинський, В.М. Геєць, А.К. Кінах, В.П. Семиноженко. - К: Знання України, 2004. - 338 с.
63. Інноваційний менеджмент: Навч. посібник / За ред. В.О. Василенко. - К.: ЦУЛ, Фенікс, 2003. - 440 с.
64. Калянов Г.Н. Теория и практика реорганизации бизнес-процессов. - М.: Синтег, 2000.-212 с.
65. Катунин Г.П., Мамчев Г.В., Попантопуло В.Н., Шувалов' В.П. Телекоммуникационные системы и сети. Т. 2. Радиосвязь, радиовещание, телевидение. - М.: Радио и связь, 2008. - 672 с.
66. Квартальні передбачення. - К: Міжнародний центр перспективних досліджень. - Квітень, 2001.
67. Квартальні передбачення. - К: Міжнародний центр перспективних досліджень. - Січень, 2002. - \ктаг\у.іср8.кіеу.іа.
68. Кейлер В.А. Экономика предприятия: Курс лекций. - М.: ИНФРА-М, Новосибирск: НГАЭиУ, 2000. - 132 с.
69. Десмонд Гленн М., Келлі Річард Е. Керівництво з оцінки бізнесу.
70. Кермадек Ян де. Инновации на предприятии - это общее дело! - М.: Претекст, 2008.-48 с.
71. Ковалев Г.Д. Инновационные коммуникации: Учебн. пособие для вузов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000.
72. Кодекси України. Офіційні текста. - Львів: Інтелект-Захід, 2004. - 1024 с.
73. Конахович Г.Ф. Защита информации в телекоммуникационных системах. - М.: МК-Прес, 2005.-288 с.

## РЕЦЕНЗІЯ

на робочу програму навчальної дисципліни  
«Економіка інноваційного підприємства»  
для студентів галузі знань 1801 – «Специфічні категорії», спеціальність 8.18010012 –  
“Управління інноваційної діяльності”

*Укладач д.е.н., професор Лінич Л. Г.*

Обсяг навчальної програми:

- кількість сторінок – 19,
- кількість літературних джерел – 73.

Робоча навчальна програма дисципліни розроблена на основі типової навчальної програми дисципліни.

У програмі сформульовані вимоги до знань та вмінь студентів, які відповідають професійному спрямуванню підготовки магістрів.

Формування мети та завдань дисципліни чітке. Завдання вивчення курсу спрямовані на оволодіння сучасними методами та прийомами економіки підприємства.

Структура та зміст тематичного курсу дозволяють комплексно підійти до вивчення дисципліни.

У роботі передбачений порядок застосування поточної та підсумкової форм контролю знань студентів.

Запропоновані літературні джерела, на яких базується тематика курсу, є достатніми для вивчення курсу студентами.

Формування питань для контрольного опитування, курсової роботи і завдань для самостійної роботи студентів відповідають розробленому теоретичному та практичному плану вивчення дисципліни.

Серед позитивних сторін програми можна виділити вдало підібрану тематику курсу, що дозволяє комплексно підійти до вивчення дисципліни.

Негативних особливостей програми не виявлено.

Загалом робоча навчальна програма дисципліни «Економіка інноваційного підприємства» для галузі знань 1801 – Специфічні категорії, спеціальність 8.18010012 – “Управління інноваційної діяльності» відповідає вимогам та може бути застосована при вивченні курсу.

*Рецензент*

---

*Л. М. Черчик*